

Załącznik nr 1**Wniosek konkursowy w ramach „Konkursu na minigranty na inicjatywy wolontariackie w Górnośląskiej Fundacji Onkologicznej - edycja 2025”**

Prosimy wypełniać jedynie białe pola. Można dodać dowolną liczbę wierszy.

CZĘŚĆ A WNIOSKU – DANE KONTAKTOWE	
Lider/ka projektu Wolontariusz/ka	
Imię i nazwisko	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Adres zamieszkania	
Odbiorca/Odbiorcy projektu Odbiorcą projektu może być organizacja pozarządowa lub instytucja publiczna lub osoby pozostającej pod opieką ww. instytucji. Zgłoszenie tych danych jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Lidera/ki – wolontariusza/ki, że placówka potwierdza gotowość współpracy przy projekcie lub akceptuje jego realizację jeśli odbywa się on na terenie, który jej formalnie podlega.	
Pełna nazwa	Pacjenci Narodowego Instytutu Onkologii im. M. Skłodowskiej-Curie w Gliwicach
Adres	Wybrzeże Armii Krajowej 15,44-102 Gliwice
Forma prawna	Narodowy Instytut Onkologii jest Państwową jednostką organizacyjną
Nr. telefonu w celu uzyskania ew. informacji o realizacji projektu	
Adres e-mail	wolontariat@fundacjaonkologiczna.pl

CZĘŚĆ B WNIOSKU – OPIS PROJEKTU
Tytuł projektu
Streszczenie projektu (zachęcamy wypełnić to pole na samym końcu) prosimy krótko opisać projekt, czego on dotyczy, w jaki sposób będzie realizowany, miejsce jego przeprowadzenia, metody, wysokość budżetu

Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu

dla czego sprawa, którą osoby wolontariackie chcą się zająć, jest ważna i skąd uzyskali informacje na ten temat?

Uzasadnienie potrzeby projektu „Wielkanocne warsztatowanie” wynika z potrzeby wsparcia pacjentów onkologicznych w okresie przedświątecznym. Pacjenci oczekujący na przyjęcie do lekarza często przeżywają trudne chwile, dlatego organizacja warsztatów rękodzielniczych ma na celu zapewnienie im wsparcia emocjonalnego i odwrócenie uwagi od choroby.

Cel projektu

W jednym zdaniu opisz co zostanie zrobione/osiągnięte dzięki realizacji projektu?

Przewidywany termin realizacji projektu**Harmonogram projektu**

Lp.	Nazwa działania	Opis działania	Termin działania
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Zakładane rezultaty projektu

Podaj liczby

Co powstanie w ramach projektu (np. publikacja, scenariusz warsztatów, szkolenia, festyn)

Kto i w jaki sposób skorzysta z projektu (np. uczestnicy warsztatów, społeczność lokalna)?

Liczba odbiorców projektu

Budżet projektu

- proszę wskazać wydatki niezbędne do poniesienia w związku z realizacją projektu
- całkowity budżet projektu musi zawierać się w kwocie: 500,00; 1000,00; 1500,00; 2000,00 zł brutto.

Lp.	Nazwa wydatku	Kwota wydatku
1.	Materiały dekoracyjno-papiernicze	
SUMA		

CZĘŚĆ C WNIOSKU – REALIZATORZY PROJEKTU		
Zespół projektowy wolontariuszy		
	Imię i nazwisko	Zadania w Projekcie
1.		
2.		
Krótką charakterystyka odbiorcy projektu.		
Odbiorcą projektu może być organizacja pozarządowa lub instytucja publiczna lub osoby pozostające pod opieką ww. instytucji		
Czy w realizację projektu zaangażowane będą również inne osoby / podmioty, np. inni wolontariusze, przyjaciele, rodzina, media, władze lokalne, inne organizacje, firmy lub instytucje?		<u>Tak</u> / Nie
Jeżeli „Tak”: Kto będzie zaangażowany w realizację projektu i jaka będzie jego rola?		

CZĘŚĆ D WNIOSKU – OŚWIADCZENIA OSOBY SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK	
Lider/ka projektu składając wniosek oświadcza, że zapoznał/a się z Regulaminem konkursu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.	<u>Tak</u> / Nie
Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w niniejszym wniosku w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i Projektu Wolontariackiego. Mam prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.	<u>Tak</u> / Nie

Data i podpis Lidera/ki projektu

.....

UWAGI:

- Pomoc oznacza osobiste zaangażowanie się w pracę na rzecz danej organizacji i jej podopiecznych, czyli czynności wykonywane przez wolontariuszy a nie przekazanie środków organizacji na ich zakup lub wykonanie przez osoby trzecie.
- Pamiętajmy, że zaangażowanie każdej dodatkowej osoby czy środków finansowych powiększa skalę korzyści dla odbiorców pomocy.
- Im szersze i bardziej rzetelne uzasadnienie pomocy tym większa szansa na pozytywne rozpatrzenie wniosku.